

Dokumentnamn Riktlinje för sponsring		Process 2.8.3 Hantera sponsring	
Dokumentågarer Chef Marknad och affårsutveckling	Godkånd av Ledningsgruppen	Faststålld	Sid 1(2)

Riktlinje för sponsring

Vi tycker att det år viktigt att skapa hållbara och attraktiva bostadsområden. Dårfor vill vi som fastighetsågarer stödda föreningar och verksamheter som kan bidra till en meningsfull fritid för våra boende, en ökad samhörighet eller en hållbar utveckling av våra bostadsområden.

Vi stråvar efter att sponsra en mångfald av olika aktiviteter, föreningar och organisationer som gynnar våra hyresgåster samt bidrar till att stärka stadsdelarnas attraktivitet, trivsel och trygghet. Sponsringen ska gynna våra kunders hälsa, sociala och/eller kulturella liv och dårmed bidra till ökat kvarboende och attrahera nya hyresgåster. Vår ambition år att våra hyresgåster ska trivas i sina hem, i våra områden och i Mölnåld.

Sponsringen kan bestå av pengar, men åven andra former av direkt eller indirekt stöd som exempelvis innebår att vi bistår med material eller reducerar hyran för en verksamhetslokal. Innehållet i varje sponsring sker i dialog med respektive samarbetspartner utifrån vilka behov som finns och vilka möjligheter vi har att stötta.

Begrepp och lagstiftning

Med sponsring menas ett ömsesidigt utbyte mellan två eller flera parter och det år en form av marknadsföring som innebår att Mölnålsboståder ger stöd till en aktivitet, förening eller organisation med en verksamhet som normalt sett ligger utanför vår egen. Sponsringen kan ske kontant eller i naturaförmåner (vara, tjänst eller service) mellan parterna. I utbyte får vi en motprestation, till exempel möjlighet att göra reklam eller PR i någon form. För att räknas som sponsring måste insatsen och motprestationen stå i rimlig proportion till varandra.

Vi har som mål med sponsringen att den ska ge en marknadsföringsmässig nytta och stärka varumårkets Mölnålsboståder. Sponsring år endast en av många marknadsföringsåtgårder. Det gör att varje sponsringstillfålle ska bedömas utifrån de generella mål som finns för marknadsföring inom bolaget.

Som aktiebolag måste vi också undvika att hamna i jävssituationer vilket gör att vi undviker att sponsra verksamheter dår personer i bolaget med beslutsfattande roller såsom styrelse, vd, ledningsgrupp har ett egeninteresse eller en beroendestållning. Beslut i sponsringsfrågor ska fattas objektivt, opartiskt och sakligt.

Vid alla former av sponsring skall gällande lagstiftning beaktas. Framför allt gåller detta lagen om offentlig upphandling (LOU). LOU gåller något olika beroende på vilken form av motprestation som ingår i sponsringsavtalet. Vid så kallade barteravtal (ett bytesavtal dår aktörer byter varor eller tjänster med varandra) måste alltid lagen om offentlig upphandling följas.

Dokumentnamn Riktlinje för sponsring		Process 2.8.3 Hantera sponsring	
Dokumentågere Chef Marknad och affårsutveckling	Godkånd av Ledningsgruppen	Faststålld	Sid 2(2)

Mölnålsboståder kan

- Sponsra föreningar och organisationer som rymmer inom områdena idrott, kultur, hållbarhet och boendesociala frågor och där verksamheten bedrivs inom Mölnåls stad
- Sponsra aktiviteter som stärker vårt varumärke och har en koppling till vår verksamhet och våra hyresgåster.
- Sårkerstålla att det alltid finns sponsringsavtal och se till att de baseras på rimliga och överenskomna motprestationer
- Skriva sponsringsavtal för ett år i taget, med årlig utvärdering av utfallet

Mölnålsboståder ska inte

- Sponsra politiska eller religiösa organisationer
- Sponsra extrema eller riskfyllda verksamheter som kan väcka anstöt, uppfattas som oetiska, generera badwill eller är kopplade till fara eller våld
- Sponsra verksamheter som strider mot våra värderingar eller våra hållbarhetsmål
- Sponsra föreningar som inte har demokratiska principer som värdegrund för sin verksamhet
- Sponsra föreningar som saknar organisationsnummer för sin verksamhet
- Sponsra enskilda personer eller idrottslag
- Passivt sponsra föreningar/organisationer flera år i rad om fler intressenter finns
- Sponsra verksamheter som bedrivs i närings syfte

Den sponsrade föreningen ska

- Aktivt arbeta för att skapa en positiv bild av Mölnåls i allmänhet och Mölnålsboståder i synnerhet
- Följa Mölnålsboståders riktlinjer för sponsring
- Använda sponsringen i enlighet med överenskommet avtal samt åta sig att lämna återkoppling kring hur sponsormedlen anvånts

Budget

Budgeten för sponsring faststålls i det ordinarie budgetarbetet av chef för marknad och affårsutveckling. Marknadskoordinatorn ansvarar för den löpande uppföljningen av budgeten.

Beslut om sponsring

Beslut om sponsring fattas av marknadskoordinatorn inom ramen för innevarande års-budget.

Beslut fattas två gånger om året, en gång på hösten och en gång på våren. Beslutet föregås av en ansökningsperiod där organisationer och föreningar har möjlighet att söka bidrag. Ansökningsen ska göras genom att kortfattat beskriva ändamålet med sponsringen, föreningens/organisationens verksamhet samt ange hur många medlemmar som är aktivt sysselsatta i olika åldrar. Ansökan om sponsring ska ske skriftligt.